

Obchodní podmínky společnosti Mladá fronta a.s. pro inzerci na internetových stránkách Cochces.CZ

(dále jen „Obchodní podmínky“)

Tyto Obchodní podmínky jsou platné od (15. 4. 2015)

Čl. 1

Úvodní ustanovení a výklad některých pojmů

- 1.1 Tyto Obchodní podmínky upravují smluvní vztahy mezi zájemci o uveřejnění Inzerce (dále jen jednotlivě „Objednatel“) a společností Mladá fronta a.s., IČ: 49240315, se sídlem Praha 4 – Modřany, Mezi Vodami 1952/9, PSC 143 00, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1988 (dále jen „Poskytovatel“) při poskytování Inzerce na internetových stránkách Poskytovatele Cochces.cz (dále jen „Stránky“). Tyto Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smluv o Inzerci uzavíraných mezi Objednatel a Poskytovatelem.
- 1.2 Inzercí se přitom rozumí šíření různých forem reklamních sdělení osob odlišných od Poskytovatele na Stránkách a za finanční úplaty či jinou protihodnotu (dále jen „Inzerce“). Pro účely těchto Obchodních podmínek se Inzercí rozumí zejména:
- 1.2.1. zápis Obchodu Objednatele do katalogu Obchodů zveřejňovaných na Stránkách a současně do jedné kategorie Obchodů zvolené Objednatel;
 - 1.2.2. zápis Obchodu Objednatele do katalogu Obchodů zveřejňovaných na Stránkách mezi vybranými Obchody v rámci Objednatelem zvolené kategorie Obchodů;
 - 1.2.3. zařazení zvýrazněných položek v seznamu porovnání cen zboží a služeb na Stránkách;
 - 1.2.4. zařazení zboží a služeb nabízených Objednatel do vyhledávače zboží a služeb;
 - 1.2.5. přednostní zobrazení zboží či služby nabízené Objednatel v kategorii katalogu zboží a služeb na základě provedené aukce;
 - 1.2.6. bannerové a textové reklamy;
- 1.3 Pro účely Obchodních podmínek se následujícími pojmy rozumí:
- 1.3.1. „Obchodem“ internetové stránky, na kterých jsou nabízeny ke koupi zboží či služby (e-shop);
 - 1.3.2. „Objednatel“ zájemce o uveřejnění Inzerce na Stránkách, a to včetně osob oprávněných jednat jménem nebo v zastoupení a na účet Objednatele; Poskytovatel nenese odpovědnost za případné překročení pravomocí udělených těmto osobám Objednatel;
 - 1.3.3. „Uživatel“ návštěvník Stránek, s výjimkou Poskytovatele a Objednatele nebo osob jednajících v jejich zájmu nebo pověření;
 - 1.3.4. „Unikátním klikem“ Uživatelův výběr položky zboží či služby nabízených Objednatel v rámci konkrétního Obchodu, při kterém dojde k zobrazení bližších informací o daném zboží či službě s možností koupě; během doby třiceti minut může jeden Uživatel provést pouze jeden Unikátní klik;
 - 1.3.5. „písemnou“ formou úkon provedený v listinné podobě nebo prostřednictvím faxu a emailu, nedohodnou-li se Objednatel a Poskytovatel jinak;
 - 1.3.6. „Smlouvou o inzerci“ smlouva o poskytnutí Inzerce uzavřená na základě ad hoc objednávky, nebo prostřednictvím Správcovského systému, včetně smluv o poskytnutí Inzerce uzavřených na základě Aukce.

Čl. 2 Správcovský systém

- 2.1 Poskytovatel umožňuje Objednateli využívat na Stránkách systém určený ke správě Obchodů, objednávek, účtů Kreditů ve vlastnictví Objednatele a dalších skutečností týkajících se Objednatele a souvisejících s právními vztahy mezi Objednatelem a Poskytovatelem vzniklých na základě Smlouvy o inzerci a v souladu s těmito Obchodními podmínkami (dále jen „Správcovský systém“).
- 2.2 Při registraci Objednatele do Správcovského systému (dále jen „Registrace“) je Objednatel povinen uvést nejméně následující informace a údaje: přihlašovací jméno Objednatele, heslo pro přístup do Správcovského systému (dále jen „Přístupové heslo“), jméno a příjmení či obchodní firmu a kontaktní emailovou adresu a poštovní adresu Objednatele, popř. tytéž údaje osob oprávněných jednat jménem a na účet Objednatele, Objednatel provedením Registrace souhlasí s Obchodními podmínkami. Účinnost Registrace nastává na základě kliknutí na verifikační link zasláný Poskytovatelem po odeslání registračního formuláře na kontaktní email Objednatele. Registrace Objednatele do Správcovského systému je bezplatná.
- 2.3 Podmínkou pro využívání Správcovského systému Objednatelem je souhlas s Obchodními podmínkami a dodržování jejich ustanovení.
- 2.4 Objednatel je v plném rozsahu odpovědný za veškeré úkony provedené prostřednictvím jím registrovaného správcovského účtu a je rovněž těmito úkony vázán, pokud neprokáže, že byly provedeny třetí osobou výhradně v důsledku technického pochybení na straně Poskytovatele.
- 2.5 Objednatel je oprávněn koupit si od Poskytovatele Kredity k provádění úhrady peněžitých pohledávek vzniklých na základě Smlouvy o inzerci, jejichž hrazení Správcovský systém umožňuje (dále jen „Kredity“). Využití systému Kreditů je možné pouze prostřednictvím Správcovského systému. Cena jednoho Kreditu se řídí ceníkem služeb, platným od 15. 4. 2015 viz <http://www.cochces.cz/napoveda/cenik-prokliku>. Ukončení Smlouvy o inzerci zásadně nemá vliv na platnost již zakoupených Kreditů, s výjimkami dále uvedenými
- 2.6 Objednatel je povinen exportní data, jako specifikace zboží, ceny, údaje o dostupnosti apod. pravidelně aktualizovat, a to nejméně 1x za 6 měsíců. V případě, že Objednatel tuto povinnost neplní, je Poskytovatel oprávněn s okamžitou platností ukončit poskytování Inzerce a odstoupit od Smlouvy o inzerci, nedohodne-li se Poskytovatel s Objednatelem jinak. Odstoupením od Smlouvy o Inzerci dle tohoto článku propadají veškeré Kredity Objednatele ve prospěch Poskytovatele, a to bez nároku na náhradní plnění.

Čl. 3 Typy Inzerce

- 3.1 Poskytovatel nabízí následující typy Inzerce:
- 3.1.1 Inzerce ve formě uveřejnění reklamního sdělení po sjednané časové období (dále jen „Časová inzerce“) a dále
 - 3.1.2 Inzerce ve formě sjednaného množství Unikátních kliků (dále jen „Proklik Inzerce“);
 - 3.1.3 Inzerce ve formě prodeje zobrazení bannerů.

Čl. 4 Uzavření a zrušení Smlouvy o inzerci

- 4.1. Poskytovatel přijímá návrh na zveřejnění Inzerce Objednatele prostřednictvím písemné ad hoc objednávky Objednatele. Objednávka musí obsahovat souhlas s Obchodními podmínkami. Smlouva o Inzerci na základě ad hoc objednávky je uzavřena a nabyvá účinnosti okamžikem jejího písemného potvrzení ze strany Poskytovatele.
- 4.2. Objednatel je oprávněn objednat Inzerci také prostřednictvím Správcovského systému. Objednávka učiněná prostřednictvím Správcovského systému se považuje ze strany Poskytovatele za potvrzenou okamžikem doručení potvrzovacího emailu na registrovanou emailovou adresu Objednatele, přičemž ke stejnému okamžiku dochází k uzavření Smlouvy o inzerci. Smlouva o inzerci prostřednictvím Správcovského systému nabyvá účinnosti až okamžikem uhrazení ceny objednávky.
- 4.3. Objednatel je dále oprávněn uzavřít s Poskytovatelem Smlouvu o Inzerci prostřednictvím aukce dle ustanovení čl. 5 Obchodních podmínek.
- 4.4. Objednatel je oprávněn odstoupit od platné a účinné Smlouvy o inzerci formou písemného oznámení o odstoupení adresovaného Poskytovateli. Odstoupení je účinné okamžikem doručení oznámení Poskytovateli. V takovém případě budou Objednateli účtovány storno poplatky v následující výši:
- 4.4.1 při zrušení Smlouvy o inzerci v období do 14 pracovních dnů přede dnem sjednaného termínu uveřejnění Inzerce ve výši 20% z ceny Inzerce sjednané ve Smlouvě o inzerci;
 - 4.4.2 při zrušení Smlouvy o inzerci v období 13 až 6 pracovních dnů přede dnem sjednaného termínu uveřejnění Inzerce ve výši 30% z ceny Inzerce sjednané ve Smlouvě o inzerci;
 - 4.4.3 při zrušení Smlouvy o inzerci v období 5 až 3 pracovních dnů přede dnem sjednaného termínu uveřejnění Inzerce ve výši 50% z ceny Inzerce sjednané ve Smlouvě o inzerci;
 - 4.4.4 při zrušení Smlouvy o inzerci v období méně než 3 pracovní dny přede dnem sjednaného termínu uveřejnění Inzerce ve výši 70% z ceny Inzerce sjednané ve Smlouvě o inzerci;
- 4.5. Při odstoupení od Smlouvy o inzerci poté, co již došlo ke zveřejnění sjednané Inzerce, činí storno poplatek 100 % z celkové ceny za sjednanou Inzerci.
- 4.6. V případě, že již byla cena Inzerce Objednatelem uhrazena, má Objednatel nárok na vrácení uhrazené ceny Inzerce po odečtení příslušného storno poplatku.

Čl. 5 Aukce

- 5.1 Provozovatel je oprávněn nabídnout zájemcům o Inzerci uzavření Smlouvy o inzerci na základě aukce. V takovém případě vyhlásí prostřednictvím Správcovského systému neurčitému okruhu Objednatelů aukci o návrh na uzavření smlouvy o inzerci (dále jen „Aukce“). Ve vyhlášení Aukce Poskytovatel vymeze obsah zamýšlené Smlouvy o inzerci, na němž Poskytovatel trvá. Návrhy Objednatelů budou podávány prostřednictvím Správcovského systému. Podrobná a aktuální pravidla Aukce se nacházejí zde: <http://www.hcstatic.cz/data/obchody/aukce.pdf>.
- 5.2 Návrhy Objednatelů se budou lišit navrhovanou cenou Inzerce, kterou mají Objednatelé zájem zaplatit Poskytovateli za uveřejnění Inzerce. Minimální doba trvání návrhu činní 30 minut.
- 5.3 Poskytovatel vybere Inzerci Objednatelů s nejvyššími navrhovanými cenami Inzerce, s nimiž uzavírá Smlouvu o inzerci, přičemž Inzerce Objednatele s návrhem nejvyšší ceny Inzerce je uveřejněna na první pozici, Inzerce Objednatele s druhým nejvyšším návrhem ceny Inzerce je uveřejněna na druhé pozici,

Inzerce Objednatele se třetím nejvyšším návrhem ceny Inzerce je uveřejněna na třetí pozici a Inzerce Objednatele se čtvrtým nejvyšším návrhem ceny Inzerce je uveřejněna na čtvrté pozici atd. Objednatel s nejvyšším návrhem se zavazuje zaplatit Poskytovateli cenu Inzerce ve výši návrhu ceny Inzerce Objednatele s druhým nejvyšším návrhem ceny Inzerce zvýšenou o deset haléřů. Objednatel s druhým, až pátým (a každým dalším) nejvyšším návrhem ceny Inzerce se zavazují zaplatit Poskytovateli cenu Inzerce ve výši jejich návrhu.

5.4 Objednatelé, kteří se zúčastnili Aukce a neuspěli, budou Poskytovatelem vyrozuměni o svém odmítnutí prostřednictvím Správcovského systému.

5.5 Poskytovatel je oprávněn měnit uveřejněné podmínky Aukce, zejména obsah zamýšlené smlouvy o Inzerci, způsob podávání návrhů, lhůtu k podání návrhů či lhůtu k oznámení vybraného návrhu. Poskytovatel je rovněž oprávněn Aukci kdykoli zrušit. Změnu nebo zrušení Aukce je Poskytovatel povinen uveřejnit způsobem, kterým vyhlásil podmínky Aukce.

5.6 Poskytovatel je oprávněn odmítnout všechny podané návrhy v dané Aukci.

Čl. 6 Podklady k inzerci

6.1 Objednatel je povinen dodat Poskytovateli veškeré podklady potřebné pro uveřejnění Inzerce (dále jen „Podklady k inzerci“). Objednatel odpovídá za včasné a řádné dodání podkladů k Inzerci Poskytovateli. Poskytovatel je oprávněn odmítnout podklady k Inzerci, které nesplňují podmínky uvedené ve Smlouvě o inzerci nebo v Obchodních podmínkách, popřípadě pozastavit plnění Smlouvy o inzerci.

6.2 Všechny Podklady k inzerci, které mají být uveřejněny v souladu s příslušnou objednávkou, je Objednatel povinen dodat Poskytovateli nejpozději tři pracovní dny, jde-li o neinteraktivní formát Inzerce, nebo nejpozději pět pracovních dnů, jde-li o interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct maily, před dnem sjednaného uveřejnění Inzerce.

6.3 Objednatel je povinen pro každou jednotlivou objednávku Inzerce dodat příslušné Podklady, které splňují podmínky stanovené v čl. 6.1. Obchodních podmínek. Poskytovatel není povinen Podklady k Inzerci po uplynutí doby, na kterou byla sjednána Inzerce, Objednateli vracet, odstraňovat je ze Stránek, či je archivovat. Článek 10.3. Obchodních podmínek tím není dotčen.

6.4 Vizualní Podklady k inzerci dodávané poskytovateli objednatel musí dále splňovat následující podmínky:

6.4.1 Bannery a jiné kreativní Podklady k inzerci musí být ve správné datové velikosti a správném rozměru odpovídající objednávce v návaznosti na platnou nabídku reklamních ploch;

6.4.2 bannery ve formátu GIF musí obsahovat cílové URL, na které má být příjemce Inzerce po kliknutí na GIF banner přesměrován [adresa ve formátu http://];

6.4.3 bannery ve formátu FLASH musí obsahovat funkci clickthru, tedy cílové URL, na které má být příjemce Inzerce po kliknutí na FLASH banner přesměrován [adresa ve formátu (URL) http://];

6.4.4 bannery ve formátu I-LAYER musí splňovat dané specifikace a flashová kreativa musí obsahovat tlačítko zavřít s příslušnou funkcí. Doba animace se řídí pravidly konkrétních reklamních formátů;

6.4.5 bannery přes externí kódy, které se mohou realizovat na neinteraktivních formátech, musí splňovat všechny podmínky stanovené pro ostatní bannery. Kreativa zadaná v externím kódu se smí v průběhu uveřejnění Inzerce měnit pouze po předchozím schválení Poskytovatelem.

- 6.5 V případě, že je součástí Podkladů k inzerci XML FEED exportní soubor Objednatele (dále jen „exportní soubor“), musí exportní soubor kromě ostatních podmínek splňovat náležitosti stanovené v tomto odstavci. Exportní soubor musí být Objednatelem poskytnut ve formátu, jehož specifikace je uvedena na webových stránkách Poskytovatele na adrese <http://www.cochces.cz/data/obchody/cochces-specifikace-xml-feedu.pdf> . Exportní soubor dodaný Objednatelem musí obsahovat totožné ceny, jako jsou uvedeny na internetových stránkách internetového Obchodu Objednatelů, pro který je exportní soubor vytvořen. Exportní soubor nesmí obsahovat duplicitní položky služeb nebo zboží.
- 6.6 V případě, že má Objednatel zájem provést změnu obsahu Inzerce v rámci rozsahu sjednaného ve Smlouvě o inzerci, je povinen takto změněné Podklady k Inzerci Poskytovateli dodat nejpozději tři pracovní dny před datem požadovaného zveřejnění změněné Inzerce. Pokud tak Objednatel neučiní, Poskyvatel neodpovídá za prodlení s provedením změny Inzerce.

Čl. 7 Cena inzerce

- 7.1 Cena Inzerce u Proklik Inzerce je vyjádřena ve formě ceny za jeden Unikátní klik a cena Inzerce za Časovou Inzerci je vyjádřena ve formě ceny za zveřejnění Inzerce na určitou dobu. Cena za zobrazení je vyjádřena ve formě CPT (cena za tisíc zobrazení). Výše ceny Inzerce je sjednána ve Smlouvě o inzerci v závislosti na typu a rozsahu Inzerce v souladu s aktuálním ceníkem Poskytovatele (<http://www.mf.cz/tituly/inzerce>) či provedenou Aukcí. V ceníku jsou uvedeny základní ceny Inzerce bez daně z přidané hodnoty v zákonné výši. Registrace porovnání cen zboží je zdarma.

Čl. 8 Platební podmínky

- 8.1 Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli cenu Inzerce sjednanou ve Smlouvě o inzerci, a to včetně daně z přidané hodnoty v zákonem stanovené výši. Poskyvatel vystaví a zašle Objednateli daňový doklad – fakturu znějící na příslušnou cenu Inzerce na adresu uvedenou v Registraci, nejpozději do 15 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění. Splatnost faktur je 14 dní.
- 8.2 Závazek Objednatele zaplatit Poskytovateli cenu Inzerce je splněn dnem připsání částky odpovídající ceně Inzerce na bankovní účet Poskytovatele uvedený na příslušném daňovém dokladu - faktuře.
- 8.3 V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny Inzerce je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení. Tímto ustanovením není nijak dotčen případný nárok na náhradu škody.
- 8.4 V případě uzavření Smlouvy o inzerci prostřednictvím Správcovského systému se cena Inzerce hradí předem, v podobě odečtení příslušné výše Kreditů, není-li mezi Objednatelem a Poskytovatelem výslovně sjednáno jinak.
- 8.5 Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

Čl. 9 Oznámení vad a odpovědnost za vady

- 9.1 Objednatel je povinen bezprostředně po uveřejnění Inzerci zkontrolovat, zda odpovídá podobě, jaká byla sjednána ve Smlouvě o inzerci. Poskyvatel odpovídá Objednateli pouze za vady Inzerce spočívající v rozporu zveřejněné Inzerce se specifikací uvedenou ve Smlouvě o inzerci, a to pouze z hlediska jejího druhu, rozsahu nebo funkcionality. Objednatel je v takovém případě povinen oznámit

vady Inzerce písemně Poskytovateli, a to nejpozději do 14 dnů ode dne uveřejnění Inzerce. K pozdější reklamaci vad Inzerce nebude přihlédnuto.

- 9.2 Není-li sjednáno jinak, je Objednatel oprávněn požadovat v případě včasného uplatnění vad dle předchozího odstavce pouze opětovné uveřejnění bezvadné Inzerce. Poskytovatel neodpovídá za škodu způsobenou pozdní reklamací vad Inzerce dle článku 9.1 výše.
- 9.3 Za vady Inzerce se ve smyslu těchto obchodních podmínek nepovažují:
- 9.3.1 případy, kdy se uveřejněná Časová inzerce nezobrazuje z důvodu nefunkčnosti Stránek po dobu kratší než 6 hodin;
- 9.3.2 odchylky od dlouhodobého průměru v návštěvnosti Stránek Uživateli.

Čl. 10

Ostatní práva a povinnosti Objednatele

- 10.1 Objednatel v plném rozsahu odpovídá za veškerý jím dodaný obsah Inzerce a jeho soulad s platnými právními předpisy České republiky. V případě, že obsah Inzerce a podkladů k Inzerci dodaných Objednatelem budou v rozporu s platnými právními předpisy, odpovídá Objednatel za případnou škodu tímto způsobenou Poskytovateli. Článek 12.4. Obchodních podmínek tím není dotčen.
- 10.2 Objednatel uzavřením Smlouvy o inzerci prohlašuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých práv potřebných k uveřejnění Inzerce na Stránkách v souladu s Obchodními podmínkami, a odpovídá za to, že uveřejněním Inzerce na Stránkách nebudou porušena žádná práva třetích osob, včetně mj. autorských práv a jiných práv k duševnímu vlastnictví. V případě porušení této povinnosti Objednatel odpovídá těmto třetím osobám i Poskytovateli za veškerou škodu tím způsobenou.
- 10.3 Objednatel dává Poskytovateli současně s dodáním podkladů k Inzerci výslovný souhlas s neomezeným šířením Inzerce Poskytovatelem prostřednictvím Stránek v rámci celosvětové sítě internet. Toto oprávnění Poskytovatele šířit obsah Inzerce trvá i po ukončení reklamní kampaně. Ukončením reklamní kampaně se pro tento účel rozumí splnění smluvního závazku založeného na základě Smlouvy o inzerci, jakož i vyčerpání Kreditů Objednatelem.
- 10.4 Poskytovatel je dále oprávněn za účelem plnění smluvních povinností, prezentace zboží a zvýšení návštěvnosti a tržeb Objednatele poskytnout data obsažené v xml exportu (feedu) získaná od Objednatele ve zpracované podobě třetím osobám, se kterými má uzavřenu smlouvu o spolupráci. Struktura dat je Poskytovatelem zpracována tak, aby tato struktura dat byla odlišná od struktury dat poskytnutých Objednatelem, a dále tak, aby byla data poskytována pouze v nezbytně nutném rozsahu. Ve statistikách Objednatele se přístupy Uživateli zprostředkované na webových stránkách provozovaných těmito spolupracujícími třetími osobami zobrazují jako <http://www.cochces.cz/exit/item-click>. Pro kliky Uživateli zprostředkované na webových stránkách provozovaných těmito spolupracujícími třetími osobami platí stejný režim (včetně odměny) jako pro kliky realizované přímo na serveru Poskytovatele.

Čl. 11

Ostatní práva a povinnosti Poskytovatele

- 11.1 Poskytovatel je oprávněn pro potřeby uveřejnění Inzerce užít popis a vyobrazení zboží a služeb, které se týkají Inzerce a jsou veřejně přístupné na internetových stránkách Objednatele. Objednatel uzavřením Smlouvy o inzerci k tomuto užití uděluje Poskytovateli svůj výslovný souhlas. Toto oprávnění Poskytovatele trvá i po ukončení kampaně. Ustanovení čl. 11 Obchodních podmínek platí přiměřeně.
- 11.2 Poskytovatel je oprávněn jednostranně změnit formát Inzerce a zařazení v rámci katalogu zboží a služeb nebo katalogu Obchodů, ve kterých je Inzerce uveřejněna. V případě zařazení Inzerce do kategorie katalogu zboží a služeb nebo katalogu Obchodů je Poskytovatel oprávněn přesunout Inzerci

do vhodnější kategorie, pokud taková kategorie katalogu zboží a služeb či katalogu Obchodů bude zřízena.

- 11.3 Poskytovatel je oprávněn jednostranně zrušit konkrétní formát Inzerce nebo kategorii katalogu zboží a služeb nebo kategorii Obchodů. V případě, že dojde ke zrušení před uplynutím sjednané doby sjednané uveřejnění Inzerce, jejíž formát Inzerce nebo kategorie katalogu zboží a služeb nebo kategorie Obchodů byl zrušen, je Poskytovatel povinen nabídnout Objednateli náhradní plnění v obdobném formátu, účelu a rozsahu. Vyjádří-li Objednatel písemně s takovýmto náhradním plněním bez zbytečného odkladu svůj nesouhlas, je Poskytovatel povinen vrátit Objednateli již uhrazenou cenu Inzerce či poměrnou část ceny Inzerce odpovídající rozsahu doby, po kterou Inzerce nebude uveřejněna. Pokud se Objednatel nevyjádří k uvedené nabídce náhradního plnění nejpozději ve lhůtě 5 pracovních dnů, má se za to, že Objednatel s poskytnutím náhradního plnění souhlasí a Poskytovatel je oprávněn náhradní plnění dle tohoto odstavce poskytnout. V takovém případě Objednatel nemá nárok na vrácení již uhrazené ceny Inzerce.
- 11.4 Kromě případů uvedených v jiných ustanoveních těchto Obchodních podmínek je Poskytovatel oprávněn bez dalšího odstoupit od Smlouvy o inzerci také tehdy, pokud:
- 11.4.1 podklady k Inzerci dodané Objednatelům jsou neúplné či nesplňují další požadavky stanovené Smlouvou o inzerci nebo Obchodními podmínkami;
 - 11.4.2 Poskytovatel zjistí, že Inzerce je v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo se její obsah příčí dobrým mravům;
 - 11.4.3 Poskytovatel zjistí, že obsah Inzerce je v rozporu s právy třetích osob;
 - 11.4.4 Inzerce poškozují dobré jméno nebo pověst Poskytovatele nebo je v rozporu s oprávněnými zájmy Poskytovatele;
 - 11.4.5 je Objednatel v prodlení s úhradou ceny Inzerce více než 30 dní.
- 11.5 Odstoupení Poskytovatele od Smlouvy o inzerci podle předchozího odstavce musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno Objednateli. Odstoupení je účinné okamžikem jeho doručení Objednateli. Odstoupením není jakkoli dotčen případný nárok Poskytovatele na smluvní pokutu nebo náhradu škody.
- 11.6 Bez ohledu na to, zda Poskytovatel od Smlouvy o inzerci odstoupí, v případech uvedených pod body 12.4.2. až 12.4.3. je Objednatel odpovědný za veškerou majetkovou i nemajetkovou újmu, která Poskytovateli v důsledku tam uvedených skutečností vznikne, včetně nákladů případného právního zastoupení.

.....

Ochrana osobních údajů

Uzavření Smlouvy o inzerci, jakož i přístup na Stránky a registrace ve Správcovském systému a další doplňkové služby nabízené Poskytovatelem mohou být podmíněny poskytnutím některých osobních údajů Objednatel. V takovém případě bude Poskytovatel jako správce osobních údajů s těmito údaji nakládat v souladu s platnými právními předpisy, zejména v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění. Poskytnuté osobní údaje může Prodávající využít nad rámec zpracování nutného pro uzavření a plnění Smlouvy o inzerci jen za dále uvedených podmínek.

Objednatel bere na vědomí, že jím poskytnutá kontaktní e-mailová adresa může být využita k zaslání obchodních sdělení, včetně zaslání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách nebo službách Poskytovatele v souladu s § 7 zákona č. 480/2004 Sb., v platném znění ve spojení s § 5 odst. 5 zákona č. 101/2000 Sb. V případě, že si adresát nepřeje další zaslání těchto obchodních sdělení, může projevit tento nesouhlas se zasláním obchodních sdělení prostřednictvím příslušného emailového odkazu ve znění „NECHCI“, umístěném v obchodním sdělení.

Poskytovatel tímto informuje Objednatele jako subjekt osobních údajů ve smyslu § 11 - 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o tom, že poskytnutí osobních údajů Poskytovateli je dobrovolné a Objednatel má právo být informován o tom, jaké údaje o něm Poskytovatel uchovává a pro jaké účely a o tom, jakým dalším subjektům jsou údaje předávány, v jakém rozsahu a pro jaký účel; dále má právo k jejich

přístupu, na opravu, blokaci nebo likvidaci nesprávných nebo nepřesných údajů. V případě, že poskytnutí osobních údajů Objednatele je podmíněno jeho souhlasem, má právo takový souhlas kdykoliv písemně a bez postihu odvolat, a to zasláním písemného oznámení na adresu Poskytovatele.

V případě porušení svých práv nebo v případě, že Poskytovatel nevyhověl oprávněné žádosti Objednatele na informace nebo sjednání nápravy dle předchozích odstavců, se Objednatel může obrátit přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

Čl. 124 Závěrečná ustanovení

- 12.1 Odchylná ujednání Objednatele a Poskytovatele ve Smlouvě o inzerci nebo v jiné jejich vzájemné dohodě mají přednost před zněním těchto Obchodních podmínek.
- 12.2 Poskytovatel si vyhrazuje právo dle aktuální potřeby měnit tyto Obchodní podmínky, a to ve formě písemného oznámení zaslání na adresu/email Objednatele, a to nejméně 10 kalendářních dní před plánovanou účinností změn Obchodních podmínek. Účinnost změn Obchodních podmínek nastává dnem uvedeným v oznámení o změnách, ledaže Objednatel do téhož data písemně oznámí Poskytovateli, že se změnami nesouhlasí. V takovém případě je Objednatel vázán původním zněním Obchodních podmínek; Poskytovatel je však oprávněn od Smlouvy o inzerci odstoupit, a to dnem následujícím po doručení písemného oznámení Objednatele o tom, že nesouhlasí se změnami Obchodních podmínek, ledaže se Poskytovatel s Objednatelem dohodnou jinak. Článek 121.5 se uplatní přiměřeně.
- 12.3 Právní vztahy vzniklé mezi Objednatelem a Poskytovatelem v souvislosti a na základě Smlouvy o inzerci, jakož i tyto Obchodní podmínky, se řídí právem České republiky, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

