



Specifikace XML feedu

Co je to XML feed a proč ho požadujeme

XML feed je datový soubor s informacemi o nabídkách zboží daného e-shopu, který obsahuje data potřebná pro zobrazování zboží na našem portálu. XML feed by měl být automaticky generován na straně e-shopu a nám stačí pouze správná URL adresa, na které bude feed dostupný, abychom si ho mohli stáhnout.

Pokud nevíte, jak Váš feed vygenerovat nebo jak ho upravit, kontaktujte svého webmastera nebo poskytovatele e-shopu.

Protože XML feedy strojově zpracováváme, je potřeba, aby všechny feedy e-shopů odpovídaly specifikaci popsané v tomto dokumentu.

Tip! Pokud využíváte služeb konkurenčních srovnávačů Heureka.cz nebo Zboží.cz, tak se nebojte jeden z feedů pro tyto srovnávače použít i u nás. Ve většině případů to bude bez problémů fungovat.

Formát feedu pro Nákupy Google bohužel zatím nepodporujeme.

Základní struktura feedu

XML feed musí být validní XML soubor s XML hlavičkou a kořenovým elementem <SHOP> (ten musí být ve feedu právě jednou a veškerá data jsou jím obalena).

Uvnitř kořenového elementu <SHOP> pak jsou vypsány jednotlivé položky obalené do elementu <SHOPITEM>

Ukázka správné struktury feedu:

Komentáře jsou označeny takto: <!-- komentář -->

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
  <!-- Takto vypadá hlavička s kódováním „UTF-8“. Pokud
  používáte jiné kódování, musíte ho zde uvést -->
<SHOP>
  <SHOPITEM>
    <PRODUCT>Apple iPhone 7S - 64GB</PRODUCT>
    <PRICE_VAT>21500</PRICE_VAT>
    <DESCRIPTION>Popisek produktu</DESCRIPTION>
    <URL>http://www.priklad.cz/apple-iphone-7/</URL>
    <DELIVERY_DATE>0</DELIVERY_DATE>
    <DELIVERY_COST>99</DELIVERY_COST>
  </SHOPITEM>
</SHOP>
```

Popis podporovaných elementů

<SHOP>

- *Povinný element*
- Kořenový element, kterým jsou obaleny všechny elementy <SHOPITEM> ve feedu

<SHOPITEM>

- *Povinný element*
- Obalovací element, který slouží k oddělení jednotlivých položek

<PRODUCT>

- *Povinný element*
- Název položky
- Název by měl být co nejpřesnější. Ideálně ve tvaru „výrobce“ + „produktové označení“. Tedy např. „**LG 49LF510V**“, nikoliv „Televize 49“ led DVB-T“.

<URL>

- *Povinný element*
- Odkaz na stránku s detailem nabídky. Pokud máte vícejazyčnou verzi webu, URL musí směřovat přímo na českou verzi s cenami v CZK

<PRICE_VAT>

- *Povinný element*
- Konečná cena nabídky v CZK, včetně DPH
- V ceně musí být zahrnuty všechny dodatečné poplatky (např. autorské nebo recyklační)
- Je možné nahradit uvedením elementů <PRICE> a <VAT> - tedy cena bez DPH a výši DPH.
- DPH 21 % se zapíše jako <VAT>0.21</VAT>

<DESCRIPTION>

- Popis produktu
- Optimalizací popisu produktu a jeho názvu můžete ovlivnit řazení položek ve fulltextovém vyhledávání – čím relevantnější vyhledávané frázi, tím výše se položka zobrazí

<IMGURL>

- Odkaz na obrázek produktu. Obrázky nesmí obsahovat vodoznak.
- Pokud obrázek nemáte, nechte prázdné

<DELIVERY_COST>

- Cena dopravy dané položky k zákazníkovi
- Uvádí se jako částka v CZK
- Jde o nejnižší možnou cenu, za kterou lze tento konkrétní produkt doručit k zákazníkovi přepravní službou. Nikoliv tedy osobní odběr.
- **Doprava zdarma se zapíše <DELIVERY_COST>0</DELIVERY_COST>**
- Pokud nabízíte akci „doprava zdarma při nákupu nad XX Kč“, pak ve feedu musí být různá hodnota DELIVERY_COST pro různě drahé položky. Pokud je PRICE_VAT > XX Kč, pak by mělo být DELIVERY_COST 0. Pokud cena položky nedosahuje výše XX Kč, pak musí být uvedena cena za dopravní službu

<DELIVERY_DATE>

- Dodací doba
- Uvádí se jako počet dní od přijetí platby až do expedice zboží k zákazníkovi.
- Příklad: dodací doba „do týdne“ se zapíše jako <DELIVERY_DATE>7</DELIVERY_DATE>. Pokud je zboží skladem, zapíše se <DELIVERY_DATE>0</DELIVERY_DATE>

<DUES>

- Pokud se k výsledné ceně připočítávají další poplatky, uveďte dodatečnou cenu jako <DUES>
- Přičítá se k hodnotě <PRICE_VAT>

<TOLL>

- Nabídka do aukce přednostních pozic – více viz [PDF nápověda](#)
- Nejvyšší možná cena za proklik v korunách

<EAN>

- EAN kód produktu
- EAN kódy nám pomáhají při párování zboží. Pokud EANy k některým položkám nemáte k dispozici, element u nich neuvádějte. Rozhodně u nich nesmíte uvést např. <EAN>000000000</EAN>

<PRODUCTNO>

- Unikátní identifikační číslo produktu
- Dnes již většinou nepoužívané

<CATEGORYTEXT>

- Zařazení produktu do kategorie
- Velmi nám pomůže, pokud uvedete co nejkonkrétnější cestu tak, abychom položku mohli snadno zařadit do kategorie v našem katalogu
- Pro oddělovač použijte svislou čáru - |
- Správně: Sport a hobby | Fitness | Rotopedy
- Špatně: Sport | nástroje na doma

<MANUFACTURER>

- Označení výrobce

<WARRANTY>

- Záruční doba, uvádí se v měsících
- Záruka 3 roky by se tedy zapsala jako <WARRANTY>36</WARRANTY>

<NOIMPORT>

- Může být buď 1, nebo 0
- Pokud bude uvedeno <NOIMPORT>1</NOIMPORT>, říká to našemu robotovi, že tuto položku má úplně ignorovat a nezpracovávat.
- Takto označená položka se k nám vůbec nedostane a nebude se tak zobrazovat

<PARAMS>

- Parametry výrobku
- Skládá se ze složeného elementu <PARAM>, který obsahuje <PARAM_NAME> a <VAL>
 - <PARAM_NAME> je název parametru – např. „Úhlopříčka“
 - <VAL> je hodnota parametru
- Příklad:

```
<PARAMS>
  <PARAM>
    <PARAM_NAME>Typ televize</PARAM_NAME>
    <VAL>LED</VAL>
  </PARAM>
  <PARAM>
    <PARAM_NAME>Úhlopříčka</PARAM_NAME>
    > <VAL>49" </VAL>
  </PARAM>
</PARAMS>
```

Příklad finálního a správného XML feedu

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<SHOP>
  <SHOPITEM>
    <PRODUCT>Apple iPhone 7S - 64GB</PRODUCT>
    <MANUFACTURER>Apple</MANUFACTURER>
    <DESCRIPTION>Nový mobilní telefon ...</DESCRIPTION>
    <URL>http://mujobchod.cz/apple-iphone-7s/</URL>
    <IMGURL> http://mujobchod.cz/iphone-7s.jpg</IMGURL>
    <CATEGORYTEXT>Mobilní telefony | IOS</CATEGORYTEXT>
    <PRICE_VAT>21600</PRICE_VAT>
    <TOLL>8</TOLL>
    <DELIVERY_DATE>0</DELIVERY_DATE>
    <DELIVERY_COST>79</DELIVERY_COST>
    <PARAMS>
      <PARAM>
        <PARAM_NAME>Velikost
        paměti</PARAM_NAME> <VAL>64GB</VAL>
      </PARAM>
      <PARAM>
        <PARAM_NAME>Barva</PARAM_NAME
        > <VAL>Zlatá</VAL>
      </PARAM>
    </PARAMS>
    <PRODUCTNO>APPLE123</PRODUCTNO>
    <EAN>666554452154</EAN>
  </SHOPITEM>
  <SHOPITEM>...</SHOPITEM>
</SHOP>
```

Na co si dát pozor

Speciální znaky

Nejčastější chybou ve vytváření feedu je ponechání tzv. speciálních znaků v klasickém formátu. Znaky, jako např. <, > nebo & mají v XML syntaxi vlastní specifický význam. Proto, pokud by se takový znak vyskytl např. v názvu produktu, nastal by problém při zpracování XML dokumentu.

Taková situace má dvě řešení:

1/ použijí se tzv. **entity**. Pomocí nich můžeme např. znak & zapsat jako „&“.

- Více informací o entitách např. na [Wikipedii](#)

2/ použijte se zápis pomocí **CDATA**. Pokud celý blok textu obalíte do `<![CDATA[text & další text]]>`, nebudou se speciální znaky uvnitř brát jako součást syntaxe.

Důležité: Nikdy nekombinujte oba dva zápisy dohromady!

Stahování feedu

XML feedy všech e-shopů stahujeme pravidelně 2x denně. Přehled o úspěšnosti zpracování feedu a případných chyb ve feedu naleznete v administraci obchodu v sekci „Stav importu zboží“.

IP adresa, ze které na XML feedy z Cochces.cz přistupujeme, je **5.198.130.3**

Není něco jasné? Potřebujete poradit?

Stačí napsat.

Jsme tu pro Vás!

Tel.: 737 289 125

info@cochces.cz